



COMPANY PROFILE

CHI SIAMO 3 / 4

GRAFICA 5 / 6

FOTOGRAFIA 7 / 8

COMUNICAZIONE 9 / 10

WEB DESIGN 11 / 12

CORSI 13

STUDIO EDCOMMUNIRE

EDCOMMUNIRE è uno studio grafico, fotografico e di comunicazione sito nel centro di Sesto Calende in Via Roma 38/A, nato nel gennaio del 2014.

La nostra missione è offrire alle aziende strategie e strumenti digitali/cartacei per creare una rete di comunicazione e business diretta con il cliente in modo da poter sfruttare al meglio il potenziale del Personal Branding. Utilizzando come mezzo principale la fotografia per emozionare l'ascoltatore e coinvolgerlo attraverso una grafica essenziale ma d'impatto dove vengono comunicati gli aspetti principali attraverso testi accattivanti. Spostandoci dove il cliente lo richiede e fotografando qualsiasi tipo di soggetto/luogo.

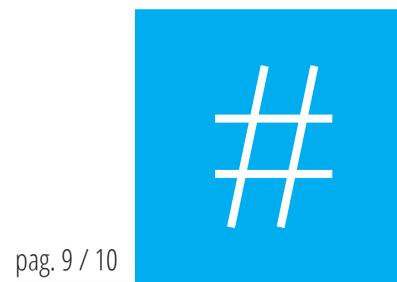
La comunicazione ci permette attraverso semplici accorgimenti di valorizzare la nostra attività e, cosa ben più importante, la nostra persona. Da qui nasce la scelta del termine *communire*, per definire ciò che offriamo, che vuol dire: rinforzare, fortificare l'interazione con il mondo che ci circonda. Tutto ciò grazie agli strumenti di cui disponiamo, grafica e fotografia. Una conoscenza sempre aggiornata sulle nuove tendenze, sugli aggiornamenti e sugli algoritmi dei canali Social ci permette di svolgere al meglio il relazionarsi con il pubblico della pagina da noi amministrata. Il nostro studio si occupa di Strategie Social da più di 10 anni per aziende che spaziano dalla moda, al design, allo sport, al benessere della persona.

Crediamo in una grafica pulita e minimale per poter risaltare il prodotto pubblicizzato. Crediamo nella pulizia formale perchè è più facile da capire ma non più banale, anzi a volte molto più difficile da raggiungere. Offriamo ogni giorno quello che il cliente si aspetta da noi nei tempi stabiliti, il più velocemente possibile, perchè se siete felici voi noi lo siamo ancora di più. Dedichiamo a voi una pubblicità sui nostri canali Social e sul nostro sito perchè la vostra attività possa incrementare ogni giorno.



pag. 5 / 6

GRAFICA a 360°, dalla realizzazione di ADV, biglietti da visita, loghi, brochure, cataloghi, pieghevoli, menù, cartellonistica, vetrofanie e molto altro, dalla stampa alla posa. Campagne di advertising su riviste specializzate, studio di messaggi pubblicitari fanno parte del know how che EDCOMMUNIRE mette a disposizione del cliente.



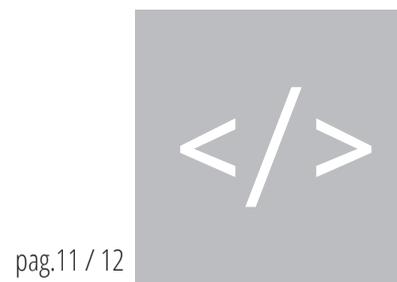
pag. 9 / 10

COMUNICAZIONE per le aziende o per la persona. Ogni giorno ci dedichiamo a seguire e ad aggiornare le vostre pagine social. Stando attenti alle nuove tendenze e dedicandovi un servizio completo dalla fotografia alla parte grafica di adv digitale. Creando settimanalmente un piano editoriale condiviso con copy studiati ad hoc. Il successo delle campagne viene garantito da un attento lavoro di targhetizzazione



pag. 7 / 8

FOTOGRAFIA dallo still life di piccoli oggetti agli eventi. Siamo dotati di una sala posa con sfondo negativo e positivo per la realizzazione di shooting fotografici e immagini still life. In esterna realizziamo shooting, fotografia di eventi e cerimonie.



pag. 11 / 12

WEB DESIGN da semplici landing page fino a siti più complessi di e-commerce. Elaboriamo siti internet con una grafica essenziale che il cliente finale può comprendere e di facile navigazione tra le pagine. Accattivanti al punto giusto con studio del target audience e contenuti di facile comprensione. Curiamo dall'alberatura del sito allo studio dei testi, dalle pagine informative (ad esempio privacy/termini di utilizzo/condizioni di vendita) con contenuti grafici e fotografici.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.

GRAFICA



13.



14.



15.



16.



17.



17.



- 1. listino prezzi
- 2. targhe personalizzate
- 3. roll up
- 4. timbri
- 5. adesivi
- 6. calendari
- 7. biglietti da visita
- 8. blocchi
- 9. cartoncini
- 10. packaging
- 11. gadget
- 12. buste
- 13. logo
- 14. gift card
- 15. etichette
- 16. cataloghi
- 17. volantini
- 18. vetrofanie



1.



5.



2.



3.



4.

FOTOGRAFIA



6.



7.



8.

9.



10.



11.

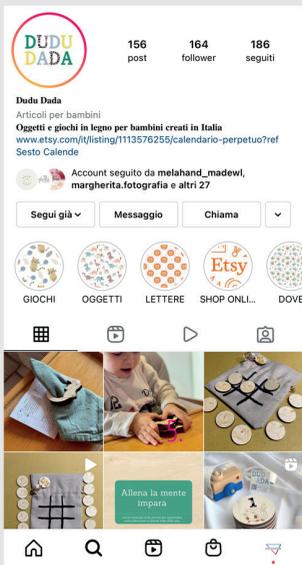


12.

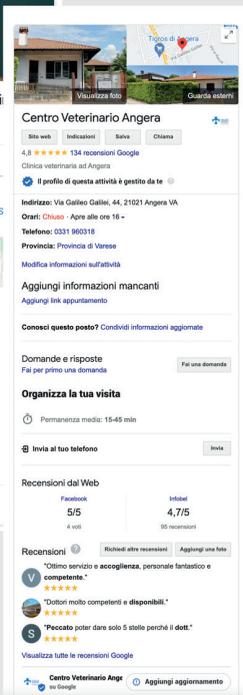
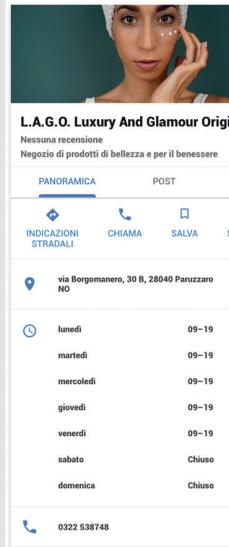


7 / 8
90 g/m²

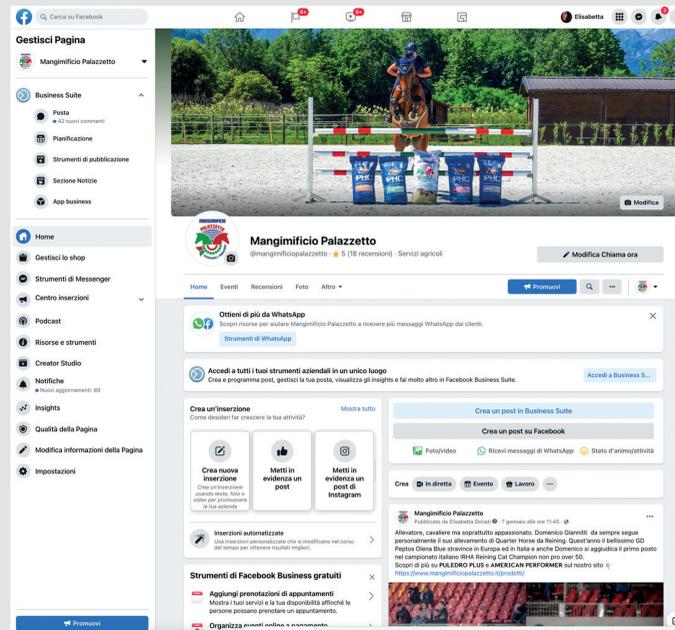
1. food
2. prodotti ambientati
3. stilling
4. shooting
5. negozi
6. eventi / fiere
7. still life ambientate
8. still life
9. still life su manichino
10. still life color correction
11. sportive
12. still life beauty



1.



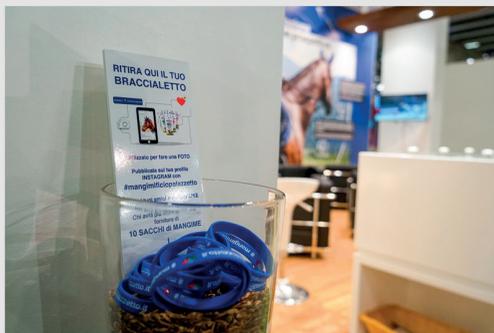
2.



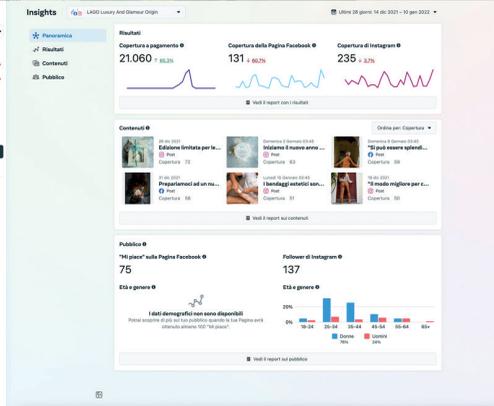
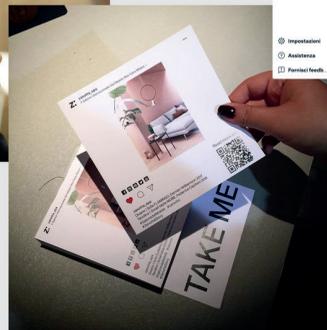
3.

COMUNICAZIONE

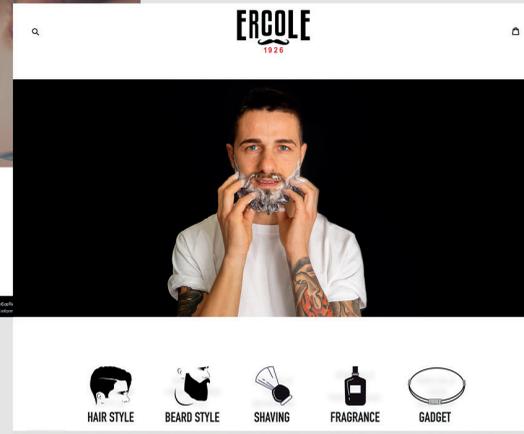
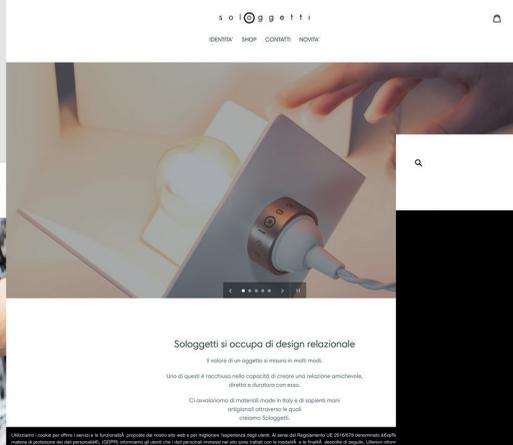
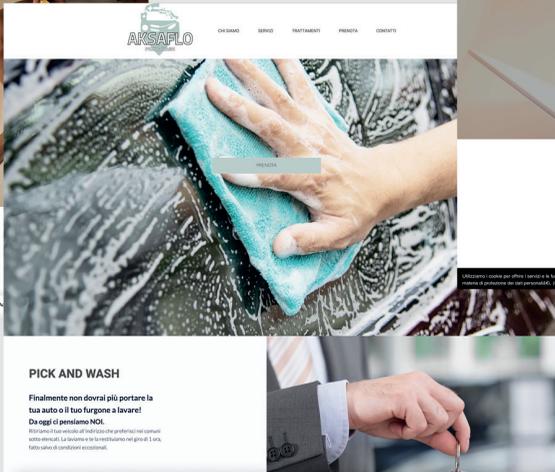
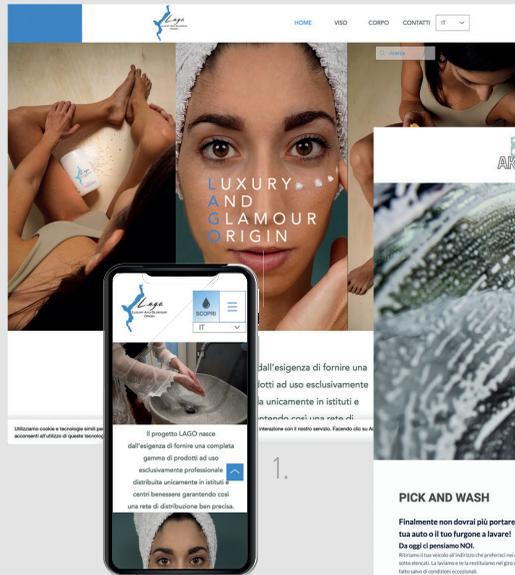
9 / 10
140 g/m²



4.

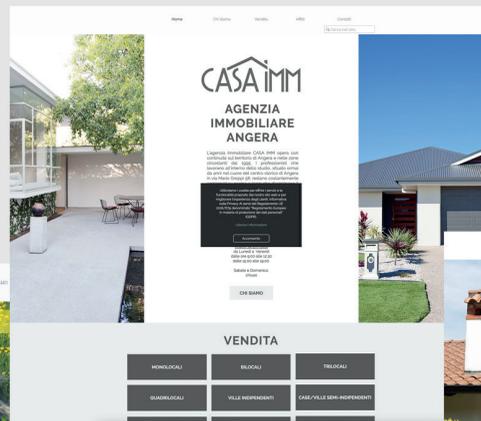
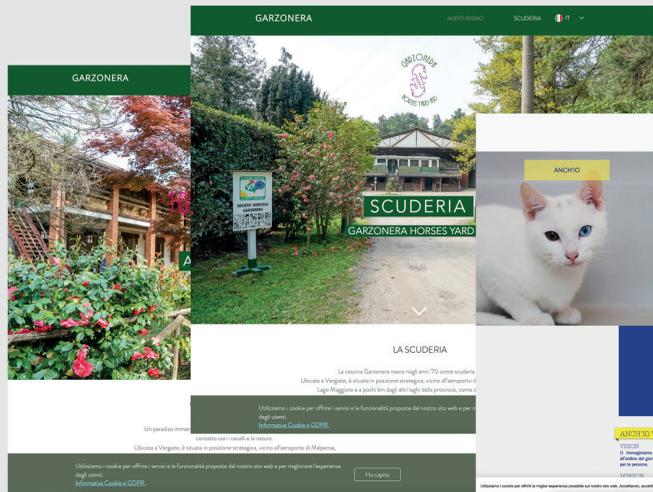


1. gestione social
2. my business
3. analisi e crescita
4. progetti social



WEB DESIGN

11 / 12
200 g/m²



1. siti responsive
2. e-commerce
3. siti prenotazioni
4. landing page

CORSI BASE SOCIAL MEDIA MARKETING

Si parla tanto di Personal Branding ma cos'è esattamente e perchè è così importante?

Con l'avvento dell'epoca digitale tutte le grandi aziende, chi prima chi dopo, ha deciso di affiancare parallelamente il Marketing al Personal Branding.

Marketing = pubblicità pura e semplice senza interazione

Personal Branding = interazione con l'utente finale

Nel 2019 è diventato indispensabile poter dialogare con l'utente finale per poter capire quali sono le sue necessità e poter proporre un servizio/prodotto più adeguato.

I Social sono diventati una fonte indispensabile per esprimere i propri pareri su qualsiasi cosa ed è da qui che nascono i post chiamati "call to action" dove l'utente è invitato a scegliere o postare ciò che pensa o preferisce.

Per creare un piano strategico sono nate le figure che si nascondono dietro alla programmazione e ai dati analitici che le aziende pagano per studiare delle strategie di successo per implementare le loro vendite: i Social Media Strategist.

Un piano editoriale di successo è fondamentale per non perdere follower, quindi interesse verso il proprio prodotto/servizio, e per evitare errori criticabili. Inoltre grazie agli algoritmi e alle sponsorizzazioni si possono raggiungere molti nuovi clienti, l'importante però in questo caso è

non perdere la frequenza di uscita dei post. Ciò significa continuare a creare contenuti interessanti con una determinata cadenza...

Se sei una piccola impresa e non puoi permetterti una figura come il Social Media Strategist puoi comunque chiederci informazioni sui nostri corsi per imparare a gestire in autonomia la tua Pagina.

Organizziamo corsi individuali o aziendali in presenza o da remoto con un massimo di dieci partecipanti alla volta. Al termine del corso risponderemo ad ogni domanda lasciando ad ogni partecipante il pacchetto slide.



Via Roma, 38/A
21018 Sesto Calende VA

+39 348 2521734

ed.communire@gmail.com

www.edcommunire.com

f  /edcommunire